

DISCUSS & DISCOVER: DAS IT-EVENT DES JAHRES.



20. – 22. Oktober 2009
Neue Messe München



discuss & discover
beyond bits and bytes.



Messe München
International

Jetzt anmelden unter: www.discuss-discover.com

DIE DISCUSS & DISCOVER SETZT NEUE EVENT-MASSSTÄBE.

Die discuss & discover setzt neue Standards für die Messekommunikation. Diesen Herbst startet das innovative und in seiner modularen, themenorientierten Form einzigartige IT-Event. Es bietet in enger Verzahnung von Messe, Conference, Public Forum, Internet, Social Events und Corporate Events ein neues Qualitätserlebnis in der Präsentation von Unternehmensmarken, Marketingstrategien und Produkten.

WANN?

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen vom 20. – 22. Oktober 2009 in einem oder in zwei oder in allen Modulen. Planen Sie jetzt Ihre Teilnahme am IT-Event des Jahres und informieren Sie sich zusätzlich unter www.discuss-discover.com

WER?

Die discuss & discover ist der Treffpunkt für alle Top-Entscheider, IT-Experten, Anwender und führende Persönlichkeiten aus Wissenschaft und Forschung sowie Politik. Ein Kreis, in dem Sie auf keinen Fall fehlen sollten.

WAS?

Alle Module transportieren die drei Trend-Themen der Branche: „Mobility & Collaboration“, „IT as a Service“ und „Infrastructure & Security“. Diese Sortierung macht es Teilnehmern und Besuchern einfach, sich zu orientieren.



DIE THEMENWELTEN IM ÜBERBLICK:

Mobility & Collaboration	IT as a Service	Infrastructure & Security
<ul style="list-style-type: none">› Mobile Service› Unified Communications› Business Software› Web 2.0	<ul style="list-style-type: none">› Software as a Service› Communication as a Service› Cloud Computing› Managed Services	<ul style="list-style-type: none">› Next Generation Networks› IT-Security› Virtualisierung› Green IT



DIE DISCUSS & DISCOVER GIBT DIE RICHTIGEN ANTWORTEN.

Umfragen machen deutlich:

- › Anbieter wollen flexible Beteiligungsmodelle für die Präsentation ihrer Marken, Strategien und Zukunftsvisionen.
- › Anwender suchen vor allem höchste Informationsqualität, Orientierung, Vertrauen und Lösungen für ihre Businessprozesse.

Vorteile für Aussteller, Sponsoren und Partner:

- › einzigartige, modular aufgebaute B2B-Plattform für Entscheider
- › flexible Beteiligungsformen je nach Bedürfnis und Marktsituation (Messe-Stand, Firmen-Lounge, Firmen-Event, Conference-Sponsoring, etc.)
- › enge zeitliche und räumliche Verzahnung der einzelnen Module
- › optimale Ansprache von Bestands- und Neukunden durch klare Themenorientierung und Gliederung in aktuell marktrelevante Themenwelten
- › Besucher und Teilnehmer aus kleinen und mittleren Unternehmen und von internationalen Großkonzernen
- › lösungs- und anwendungsorientiertes Veranstaltungsprofil zur gezielten Ansprache von kaufmännischen und technischen Geschäftsentscheidern
- › optimierte PR-Effekte durch große Attraktivität für aktuelle Medien
- › zentrale Plattform für Markenkommunikation

DIE DISCUSS & DISCOVER BIETET EINE NEUE PROGRAMMQUALITÄT

Status 24.09.2009, Änderungen vorbehalten

Die führenden Marken und die renommiertesten Sprecher bieten in engster Verzahnung der einzelnen Module in beeindruckenden Räumlichkeiten eine Programmqualität, die seines gleichen sucht.

Accenture
Adaptive Path
Advanced Unibyte
Agentur für Arbeit
Amazon
Alcatel-Lucent
Alegri International Service
Allianz Deutschland
AMI
Apollo Optik
arvato mobile
arvato systems
at data
Atos Origin
Attingo Datenrettung
Avocent Deutschland
Bayerischer Forschungsverbund
BayME
BDH Darmstadt
Beck et al Services
BITKOM
BITMARK Holding
Blue Coat Systems
Blue Ocean iccs
Bluetooth SIG
BMW Group
BDS
BT Germany
Bundesnetzagentur
C & L Computerliteratur
Campana & Schott
CAS Software
CEMA
Centracon
Check Point Software
CHIP Communications
CIO Circle
Cinterion
Cisco Systems
Citrix Systems
CMP-WEKA Verlag
Communardo Software
ContentXperten

CVS Ingenieurgesellschaft
DaMoVo
datac
Data One
DB System
Dell
Deutsche Telefon Standard
Deutsche Telekom
DM Dokumenten Management
dmc digital
DLA Piper
Echolon mIT Solutions
edoras
Experton Group
F5 Networks
FAZ
Fiducia
Finjan Software
Foreign Affairs and International Trade Canada
Fraunhofer-Institut
Frost & Sullivan
Fructus
Fujitsu Technology Solutions
Gartner Deutschland
Giesecke & Devrient
Google
Gruner & Jahr
HDM-I
Heise Zeitschriften Verlag
Hewlett-Packard
Hochschule Rhein Main
Holtzbrink eLAB
Host Europe
HTC
Huber & Feneberg
IDC Deutschland
IDG Business Media
indevis IT Consulting and Solutions
Infor Anwenderverein
Infor AG
Information Week
InfoWan
Innovabite GmbH



Integralis
Intel
Intershop Communications
int-mark.de
invidis Consulting
IPI
iPoint-Systems
iteratec
Kabuco Büro-Systemhaus
Karl Storz
Kaspersky Lab
Kühne & Nagel Gruppe
Kuppinger Cole + Partner
Landeshauptstadt München
LinkedIn
Livingston Electronic
Lokalisten
Lukmann Consulting
Lufthansa Systems
Lünendonk
LVM Versicherung
Magelan
MATERNA
MAV
McAfee
MC Technologies
Medienhaus Verlag
Mesonic Software
Microsoft Deutschland
mittelstandswiki.de
Molecular Computer
MTG Kommunikations-Technik
Mücke, Sturm & Company
Münchner Kreis e.V
NAVTEQ
NetApp

NetDoctor
Netviewer
Neue Mediengesellschaft Ulm
Next ID
Nextira One
nGenera Think Tank
Nokia
Novell
NTEAM
N-TEC
One Consult
Open Text
OpenOffice.org
PAC
Palo Alto Networks
PICA
Plustek Technology
Priolan
Projectplace
Projektron
Q1 Labs
Quadriga Informatik
Qualcomm Europe
Raad Research
RadiCens
Raining Data
RA-MICRO Software
Redaktion Welz
ReMoMedia
Riverbed Technology
RSA Security
Roland Berger
RWE Gruppe
salesforce.com
Sascha Lobo
Saugatuck Technology

schwetz Consulting
SEP
Serenna Intl.
serVonic
Seventythree Networks
Siemens IT
SKW Schwartz Rechtsanwälte
Smart Information Systems
SOLVIN information management GmbH
S-REFIT
Süddeutsche Zeitung
Symantec
Stadtwerke Düsseldorf
StudiVZ
T.R.A.U.T. Bürokommunikation
Taktsoft
Talkabout communications
Techconsult
Telefonica O2
telegate
Tom Sawyer Software
TOPdesk
tripwire
T-Systems
Update Software
VDEB
Vereinigte Wirtschaftsdienste
Verizon
vibrio
VisionAlive
VMware Global
Vodafone Deutschland
VZnet Netzwerke
Wacker-Chemie
Webevangelisten.de
Websense
WIN-Verlag
Wodey Informationssysteme
Xing

OVERVIEW

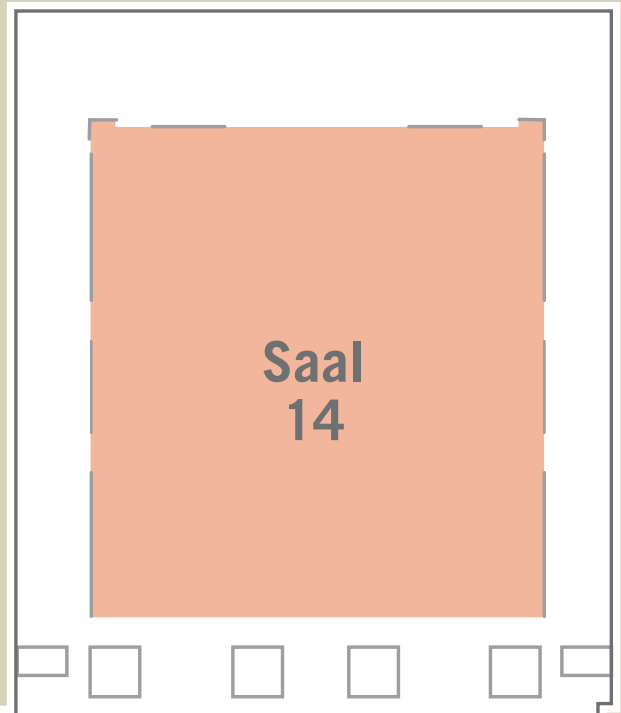
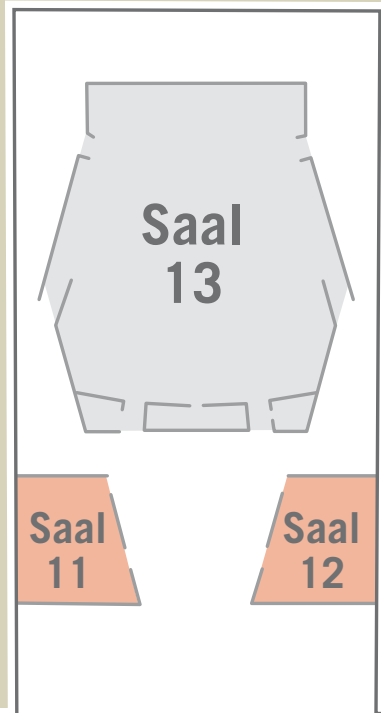


Conference

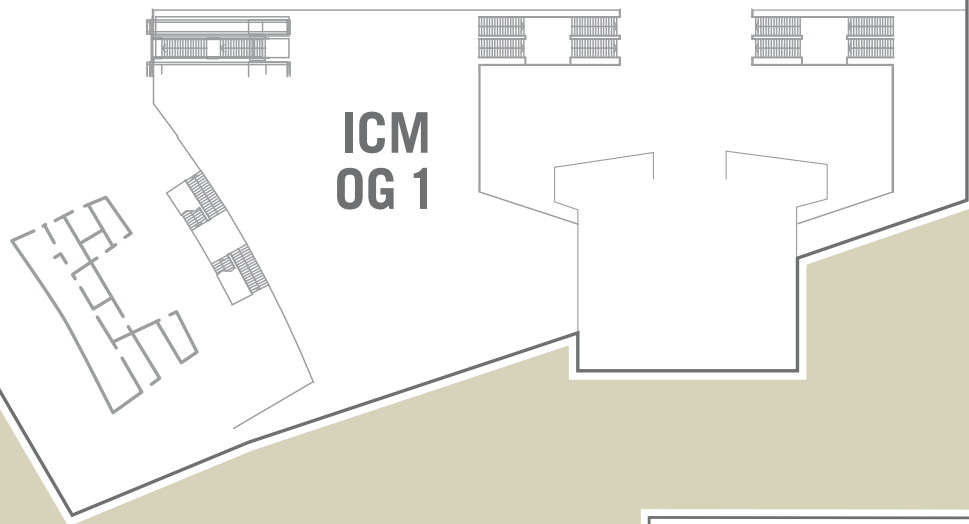
Public Forum

Corporate Events

Messe



Sponsoren Lounge



Das Conference Programm im Überblick – Dienstag, 20. Oktober 2009

09:30	Eröffnung: Klaus Dittrich, Geschäftsführer Messe München			
09:45 - 10:00	Begrüßung: Martin Zeil, Bayerischer Wirtschaftsminister			
10:00 - 10:45	Keynote: Don Tapscott, Bestseller Autor, CEO nGenera Think Tank Die IT von morgen - How Mass Collaboration Changes Everything			
11:00 - 11:30	Keynote: Achim Berg, Vorsitzender Geschäftsführer, Microsoft Deutschland Die neue Welt des Arbeitens - Das "Office of the Future" als Chance für Unternehmen und Mitarbeiter			
11:30 - 11:50	Kaffee-Pause			
Worksessions	Mobility	Collaboration	IT as a Service	Infrastructure & Security
	Mobile Trends	Enterprise 2.0	Service Trends	Strategies
11:50 - 12:10	Mobiles Breitband - Die nächsten Schritte , Günther Ottendorfer, Technology Director Europe, Deutsche Telekom	Was ein Unternehmen zum Enterprise 2.0 macht , Tönnies-Hilmar von Donop, Managing Director, Accenture	Transforming IT into Business Value , Andreas Ziegenhain, CEO Deutschland, Siemens IT Solutions and Services	Die 10 wichtigsten Enterprise Security Themen in 2010 , Dr. Matthias Rosche, Director Consulting, Integralis
12:10 - 12:30	Service als Wachstumsmotor , Dr. Michael Halbherr, Vice President, Location Based Services, Multimedia, Nokia	Flexible, effiziente und sichere Netzwerke als Basis eines Enterprise 2.0 , Dr. Sebastian Brandis, COO und Geschäftsführer, BT Germany	IT-Service-Trends in der Krise: Kosten senken, Aufgaben verteilen und Services industrialisieren , Hartmut Lüerßen, Partner, Lünendonk	Der Feind in meinem Netz , Jakob Pietzka, Senior Consultant, Teilhaber, OneConsult
12:30 - 12:50	Next Generation Devices - Die Handys der Zukunft , Lars-Christian Weisswange, Director DACH-Region, HTC Corporation	Modernes IT-Infrastruktur-Management , Thomas Habel, Vice President Global Services Delivery Offshore, Atos Origin	Die richtige Balance zwischen Make or Buy , Martin Kolbe, CIO, Kühne & Nagel Gruppe	Compliance als Treiber für eine dynamische IT Infrastruktur , Michael Kranawetter, Chief Security Advisor, Microsoft
12:50 - 13:10	Multimedialer Mobilfunk - Realität und Perspektiven , Siegmund Redl, Senior Director Business Development Europe, Qualcomm	Energieversorger 2.0 - Technologien für Service-Orientierung und Versorgungssicherheit , Dr. Matthias Mehrrens, CIO, Stadtwerke Düsseldorf	Selling IT in difficult Times - IT Outsourcing aus Sicht eines Strategieberaters , C. Alexander Brenner, Projektmanager, Roland Berger Strategy Consultants	Mehrdimensionale Risikoanalyse zur Bewertung von Zugriffsberechtigungen auf vertrauliche Daten , Lutz Bleyer, Leiter Zentrale Security, Fiducia
13:10 - 14:10	Mittagspause			
14:10 - 14:50	Keynote: Jan Geldmacher, Geschäftsführer, Vodafone Deutschland, Firmenkundengeschäft ICT für Geschäftskunden - wie integrierte Kommunikationslösungen Firmen zum Erfolg verhelfen			
Worksessions	Mobility	Collaboration	IT as a Service	Infrastructure & Security
	Technology	Business Software	Saas	Threat Management
14:50 - 15:10	Moderne Service-Plattformen - Die Zukunft von SIM-basierten Anwendungen , Dr. Klaus Vedder, Divisionsleiter Telekommunikation, Giesecke & Devrient	Podiumsdiskussion: Wann verschwinden die großen Software-Suiten? Mit hochkarätigen Vertretern der Anbieter: Oracle, SAP, Microsoft	Die Wahrheit über Cloud Computing - ein Erfolgsbericht über 59.300 Kunden , Joachim Schreiner, Vice President Central Europe, Salesforce	Next Generation Enterprise Firewalls , Lee Klarich, Vice President, Palo Alto Networks
15:10 - 15:30	Mobile lokale Suche: iPhone-Applikationen in der Praxis , Holger Thiemann, Leiter Onlineprodukte, telegate	Tanz mit den Giganten , Thomas Hemmerling-Böhmer, Executive Director IT, Karl Storz GmbH & Co.KG	Big Picture: Software as a Service & Cloud Computing - Hype oder neues Paradigma? Andreas Von Gunten, Cloud Computing Evangelist, Blogger und Unternehmer	Methoden & Strategien gegen Industriespionage , Prof. Dr. Horst Wildemann, Ordinarius, TU München
15:30 - 15:50	Festnetz ade: Mobile Daten-Flatrates als Einsatzmittel der Wahl , Hans-Peter Eitel, Gründer & Geschäftsführer, MBD Mobile Breitbanddienste	ERP-Markt Deutschland: Trends und Anforderungen , Dr. Christian Wieland, Head of Market Research, Raad Research	Ideen & Projekte schneller umsetzen - Online-Meetings machen es möglich! Lars Matzerath, Head of International Sales, Netviewer	Web 2.0 - die neuen Gefahren im WWW und die Möglichkeiten sich zu schützen , Michael Rudrich, Director Network Security Central Europe, McAfee
15:50 - 16:10	Low Energy Technology: die neue Bluetooth-Generation , Anders Edlund, Marketing Director EMEA, Bluetooth SIG	Damit ERP-Verträge nicht zu Fallen werden , Jürgen Beckers, Gründungspartner, Rechtsanwälte BDH Darmstadt	Umsatzsteigerung durch Kundenfokus dank Software as a Service , Joachim Lauterbach, Vorstand, Vereinigte Wirtschaftsdienste (vwd)	Wie Sie Ihr Unternehmen am wirkungsvollsten vor dem Cybergeddon schützen? Helmut Neugebauer, Security Consultant, Finjan
16:10 - 16:40	Kaffee-Pause			
16:40 - 17:25	Keynote: Martin Gutberlet, Vice President, CEO Gartner Deutschland The Current State and Future Direction of the IT Industry			
ab 19.00	Executive Night: BITKOM meets discuss & discover 2009			

Das Conference Programm im Überblick – Mittwoch, 21. Oktober 2009

09:00 - 09:15	Begrüßung durch den Moderator			
09:15 - 10:00	Keynote: Jesse James Garrett, President Adaptive Path Kundenerfahrung als Business Enabler der Zukunft			
10:00 - 10:45	Keynote: Michael Ganser, Senior Vice President Europe, Geschäftsführer Deutschland, Cisco Collaboration als Schlüsselstrategie			
10:45 - 11:15	Kaffee-Pause			
Worksessions	Mobility	Collaboration	IT as a Service	Infrastructure & Security
	Applications	Social Network	Cloud Computing	Mobility Security
11:15 - 11:35	Windows Phone: Setting the stage for the mobile future, Andreas Krieg, Direktor Geschäftsbereich Mobility, Microsoft	Podiumsdiskussion: Social Networks im Enterprise, Konstantin Guericke, Mitbegründer, LinkedIn	Application in the Cloud: What to expect for enterprises? Dave Armstrong, Head of Applications Europe, Google	Die elektronische Brieftasche - Sicherheitsstrategien und Tools für das mobile Büro, Dr. Kai Grassie, Divisionsleiter New Business, Giesecke & Devrient
11:35 - 11:55	Potenziale zu Neukundengewinnung und Kundenbindung mit digitalem Content, Ralf Priemer, Geschäftsführer, arvato mobile	Podiumsdiskussion: Social Networks im Enterprise, Dr. Stefan Groß-Selbeck, CEO, Xing	The Trends and Hurdles for Cloud Computing, Frank Sempert, Senior Program Executive Europa, Saugatuck Technology	IT Security for the Next Generation, Andreas Lamm, Managing Director Europe, Kaspersky Lab
11:55 - 12:15	Snap-Shopping & CO: Die neue Dimension des mobilen Marketings, Renatus Zilles, Geschäftsführer, Next ID	Podiumsdiskussion: Social Networks im Enterprise, Malte Cherdon, COO, StudiVZ	Cloud Computing help entrepreneurs get quickly going, Simone Brunozzi, Evangelist, Amazon	Geräte-Sicherheit in einem ganzheitlichen Konzept, Dr. Christoph Skornia, Business Development Manager, Check Point
12:15 - 12:35	Near Field Communication (NFC): Der nächste Wachstumsschub - Ergebnisse einer Großstudie, Michael Mücke, Geschäftsführer, Mücke, Sturm & Company	Podiumsdiskussion: Social Networks im Enterprise, Jens Doka, Geschäftsführer, Lokalisten	Das beste Rechner-Netzwerk der Welt zum Nulltarif, Thomas Pyczak, Geschäftsführer, CHIP	Energy Efficiency als zentrale Herausforderung der IT, Andrea Cato, Business Development Manager und Energy Efficiency Specialist, Intel
12:35 - 14:00	Mittagspause			
14:00 - 14:45	Keynote: Dr. Andreas Albath, Vorstandsvorsitzender, telegate Wie und wonach suchen Nutzer von iPhone & Co? Status und Perspektiven der mobilen lokalen Suche in Deutschland			
Worksessions	Mobility	Collaboration	IT as a Service	Infrastructure & Security
	Breitband-Gipfel	CRM	Virtualisierung	Technology at work
14:45 - 15:05	Der neue Infrastruktur-Atlas der Bundesnetzagentur & anstehende Auktionen, Klaus Udo Marwinski, Leiter Infrastrukturatlas, Bundesnetzagentur Bonn	CRM-Lösungen 2010 - Die wichtigsten Trends, Andreas Zipser, Mitglied der Geschäftsführung, CAS Software	Server Virtualization for Any Size Environment, Ron Oglesby, Global Infrastructure Services, DELL	Storage Lösungen, virtualisiert und hoch verfügbar - die Trends, Subramanian Shankar, Chairman and President, AMI
15:05 - 15:25	Technologie-Mix für breitbandige Versorgung LTE/WiMAX/Femto, Festnetz, Satellit, Alf Henryk Wulf, Vorstandsvorsitzender Alcatel-Lucent Deutschland	Mehr Erfolg und Effizienz mit kooperativem CRM, Dr. Georg Droschl, Vice President, update Software	Virtualisieren mit Erfolg - mit einer End-to-End-Strategie, Jens Lübben, Director Sales Germany, Citrix	Anwender: Vorteile eines zentralen Logmanagements, Christoph Schröter, ICT Security Officer, Unique (Flughafen Zürich) AG
15:25 - 15:45	Anforderungen an das künftige Breitband-Backbone, Johannes Pruchnow, Mitglied der Geschäftsführung, Telefónica O2 Germany	Fazit nach 12 Jahren CRM: Was wurde erreicht? Was liegt noch vor uns? Wolfgang Schwetz, Gründer und Inhaber, schwetz consulting	Virtualisierung - die richtige Welle kommt erst noch Robert Gerhards, Geschäftsführer, centracon	Sicherheit in virtualisierten IT-Umgebungen, Jürg Wiesmann, Senior Field Systems Engineer, F5 Networks
15:45 - 16:05	Applikationen und Services im breitbandigen Netz, Rudolf Markschläger, Head of Network Engineering, Vodafone D2	Wie CRM die Neuausrichtung des Kerngeschäfts unterstützt, Andreas Strausfeld, Geschäftsführer, BITMARCK Holding	Virtualisierungsstrategien in der Cloud – Praxisbeispiele, Alexander Picker, Account Manager Open Source, Magirus	IT-Sicherheit für den industriellen Einsatz, Peter Schoo, Division Director Network Security and Warning Systems, Fraunhofer-Institut (SIT)
16:05 - 16:30	Kaffee-Pause			
16:30 - 17:15	Keynote: The CIO-Perspective: Chittur S. Ramakrishnan, CIO RWE-Gruppe Die dringendsten Aufgaben der Enterprise IT			
ab 19.00	Preisverleihung Galileo Masters & Empfang, Residenz München			

Das Conference Programm im Überblick – Donnerstag, 22. Oktober 2009

09:00 - 09:15	Begrüßung durch den Moderator			
09:15 - 10:00	Keynote: Soumitra Dutta, Leiter eLab@INSEAD, Dekan der weltweit größten Business-School Global IT - Innovation Management als Schlüssel für den Unternehmenserfolg			
10:00 - 10:45	Keynote: Dr. Karsten Ottenberg, Vorsitzender der Geschäftsführung, Giesecke & Devrient Wachstumsfeld sichere mobile Anwendungen			
10:45 - 11:15	Kaffee-Pause			
Worksessions	Mobility	Collaboration	IT as a Service	Infrastructure & Security
	Navigation Trends	Unified Communications	CaaS	Web-Security
11:15 - 11:35	Navigation als Schlüsselement mobiler Lösungen - Die Top-Trends der nächsten Jahre, Marc Naddell, Vice President Partner & Developer Programm, Navteq	Unified Communications - Hype oder wirklicher Mehrwert für Unternehmen, Christian Mehrrens, Direktor Geschäftsbereich Informationworker, Microsoft	IP-Lösungen für den Mittelstand, Tom Little, Vorstandsmitglied, Deutsche Telefon Standard	Identity Management in the Cloud, Tim Cole, Identity-Experte Kuppinger & Cole
11:35 - 11:55	Navigation enabled life and business, Ralf Nejedl, Managing Director T-Systems Belgium NV/SA	Umsetzung moderner Kommunikationsinfrastrukturen – Beispiele, Joachim Adolphi, Manager Business Development UC, Cisco	Kommunikations-Services out of the Cloud, Till Maass, Alliance-Manager, DaMoVo	Web 2.0 – Sicherheits-herausforderungen in Arbeitsumgebungen, Michael Scheffler, Regional Director DACH, Websense
11:55 - 12:15	Modernste Satellitentechnologien optimal nutzen - ein Praxisbeispiel, Gewinner Galileo Masters, N.N.	Unified Communications steckt immer noch in den Kinderschuhen, Siegfried Lautenbacher, Gründer und Geschäftsführer, Beck at al Services	Integrated Services: Vorteile für die Lösungen aus einer Hand, Franz Mützer, Leiter Managed Service, Nextira One	Security Trends für den Mittelstand, Nicole Schmidt, Ass.jur / Martin Jäger IT Security, Priolan IT Engineering
12:15 - 12:35	Europa als Schrittmacher: Galileo Project - Next steps, Pedro Pedreira, Executive Director, European GNSS Supervisory Authority	Voice over IP: Die Bilanz fällt gemischt aus, Joachim Reichel, CIO, Wacker-Chemie	Communications - Von der Infrastruktur zur Applikation, Alfred Isenbeck, Direktor Infrastruktur, LVM Versicherungen	Backup und Disaster Recovery in virtuellen IT-Infrastrukturen, Live-Demo Christian Ruoff, SEP
12:35 - 13:30	Mittagspause			
13:30 - 14:15	Keynote: Thomas Mörsdorf, Senior Vicepresident Technology, Deutsche Telekom, Telco 2.0 - Neue Services als Motor			
Worksessions	Mobility	Collaboration	IT as a Service	Infrastructure & Security
	Road Applications	Web 2.0	Managed Services	Compliance
14:15 - 14:35	Das intelligente Fahrzeug: Insassen, Fahrzeug und Außenwelt sinnvoll vernetzen, Dr. Eckard Steinmeier, Head of BMW connectedDrive, BMW Group	Feed Engine - e-Commerce im Zeitalter von Preissuchmaschinen, Lars Rabe, Vice President Online Marketing, Intershop Communications	Cloud Computing - Supply Chain Management in der IT, Frank Fischer, Manager Technische Evangelisten, Microsoft	Security Monitoring und Auditing im Praxisbeispiel, Stefan Rabben, Sales Manager Channel, RSA
14:35 - 14:55	Connected Car - Die Top-Trends - Ansatz WEB-To-Car von NoAE, Dr. Norbert Brändli, Worldwide Managing Director Automotive & Industrial Equipment, Microsoft	Big Picture: Web 2.0 Trends, Drivers and Restraints in Europe, Iwona Petruczynik, Research Analyst, Frost & Sullivan	Welcher Outsourcingtyp sind Sie? Prof. Dr. Helmut Krcmar, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, TU München	Security-Anforderungen in der Logistik und Industrie - zwischen Panik und Notwendigkeit, Ulf Leichsenring, Product Manager Active Security, Lufthansa Systems
14:55 - 15:15	Kosteneffizienz durch Standards - der NoAE Architektorentwurf für eine herstellerunabhängige Telematikplattform, Dr. Jan Rehm, Projektbereichsleiter Telematik iteratec / Dr. Carsten Günther, HDM-I	Mitmachen setzt Vertrauen voraus, Philipp Graf Montgelas, Geschäftsführer, NetDoktor	Big Picture: Managed Services, Peter Burghardt, Geschäftsführer, techconsult	Legal IT-Compliance - Abtauchen oder Handeln? Ein Themenkomplex zwischen Anspruch und Wirklichkeit, Dr. Thomas Jansen, DLA Piper
15:15 - 15:35	Automotive meets Communications, Erik Pellemeier, Materna / Cliff Singleton, Foreign Affairs and International Trade Canada	Welches Geschäftsmodell hätten Sie denn gern? Dr. Arnd Benninghoff, Geschäftsführer, Holtzbrinck eLAB	Managed Hosting - Co-Location, Eigenbetrieb - Welches Modell macht wann Sinn? Patrick Pulvermüller, Vorstand, Host Europe	Compliance als Topthema für Unternehmen, Joachim Brandt, Head of DACH, tripwire
15:35 - 16:15	Abschlussrunde			

DAS PUBLIC FORUM PROGRAMM – VOM 20. - 22. OKTOBER 2009

Vormittags

Status: 24.09.09, Änderungen vorbehalten

	Dienstag, 20. Oktober 2009	Mittwoch, 21. Oktober 2009	Donnerstag, 22. Oktober 2009
10.00 - 10.30		Jobsuche im Internet Referent: Werner Brendli , Agentur für Arbeit	Wie der Mittelstand von Social Media profitieren kann, Gesprächsrunde mit Michael Hülskötter und Richard Joerges
10.30 - 11.00		Die Führungskräftevermittlung der Bundesagentur für Arbeit Vortrag: Astrid Stork , Teamleiterin, Managementvermittlung ZAV (Zentrale Auslands- und Fachvermittlung)	Social Media im IT-Umfeld Fallbeispiele von Michael Hülskötter und Richard Joerges
11.00 - 11.45	IT as a Service: Versprechen und Realität des Cloud Computing Podiumsdiskussion <u>Teilnehmer:</u> Andreas Zilch , Vorstand Experton Group Joachim Schreiner , Area Vice President Central Europe, Salesforce Karin Sondermann , Solutions Sales Specialist, Microsoft <u>Moderation:</u> Markus Berezweski , ChR InformationWeek, CMP-Weka Verlag	Innovative Möglichkeiten der Personalbeschaffung und -suche mit Hilfe von modernen Kommunikationsnetzen (Twitter/Webinars etc.) - Gesprächsrunde <u>Teilnehmer:</u> Matthias Cescatti , Laufbahner.de, Süddeutsche Zeitung Susanne Niklas , ReMoMedia – Recruiting in the Mobile Media Forschungsprojekt ReMoMedia <u>Moderation:</u> Thomas Jannot , Herausgeber und Chefredakteur mittelstandswiki.de (Heise Zeitschriften Verlag)	Advanced Business Intelligence - konkurrenzloses Wissen aus dem Web - dank Semantic Web Technologien Vortrag: Leo Keller , Managing Director Blue Ocean iccs
11.45 - 12.30	IT as a Service: Unternehmens-IT im Jahr 2015 Vortrag: Martin Kuppinger , Analyst und Gründer von Kuppinger Cole		Datensicherung in virtuellen & physischen Umgebungen <u>Teilnehmer:</u> N.N. , CEMA <u>Moderation:</u> Thomas Jannot , Herausgeber und Chefredakteur mittelstandswiki.de (Heise Zeitschriften Verlag)
12.30 - 13.30	Pro & Contra* Recht: Rechtliche Herausforderungen im Web 2.0 Diskussionsrunde mit Sascha Lobo , Online-Journalist und Buchautor; Dr. Andreas Peschel-Mehner , Rechtsanwalt und Buchautor, SKW Schwarz	IT-Round-Table: Anwender und Hersteller tauschen sich über die IT von heute aus „Was leistet die IT wirklich für unsere Geschäftsprozesse“ <u>Teilnehmer:</u> Stan Sugarman , Leiter Fachbereich Anzeigen und Multimedia, Gruner & Jahr Dr. Ralf Schneider , CIO, Allianz Deutschland und weitere Anwender sowie Hersteller <u>Moderation:</u> Prof. Dr. Manfred Broy , TU München	email- Marketing: goes & no goes Referent: RA Jörg Heidrich , Justiziar, Heise Zeitschriften Verlag

DAS PUBLIC FORUM PROGRAMM – VOM 20. - 22. OKTOBER 2009

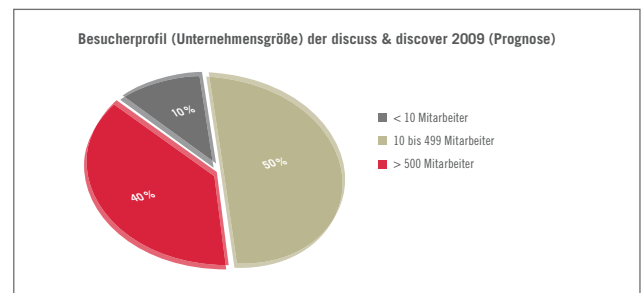
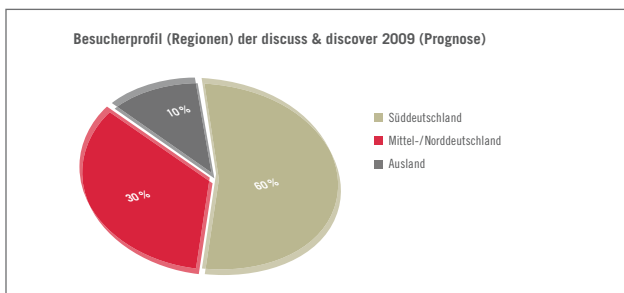
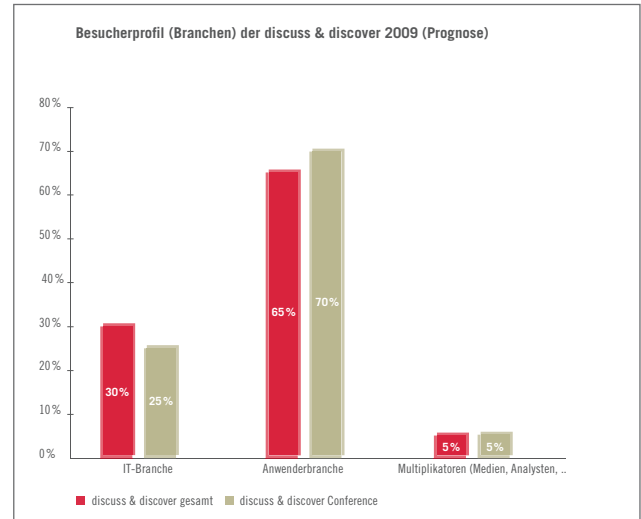
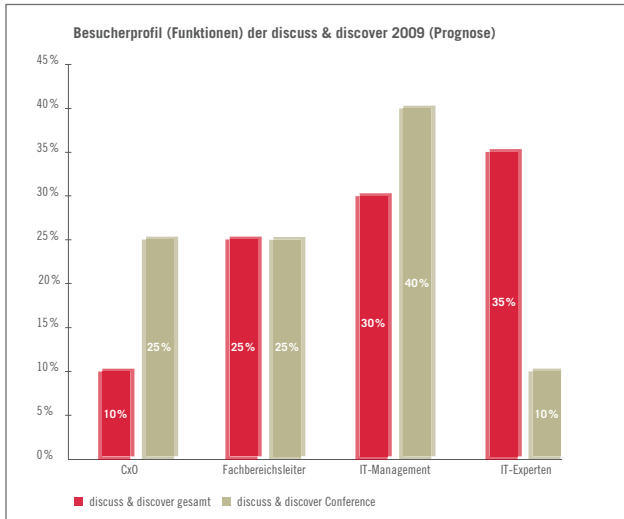
Nachmittags

Status: 24.09.09, Änderungen vorbehalten

	Dienstag, 20. Oktober 2009	Mittwoch, 21. Oktober 2009	Donnerstag, 22. Oktober 2009
13.30 - 14.15	<p>Künftige Wege der Finanzierung von IT für den Mittelstand Gesprächsrunde <u>Teilnehmer:</u> Christoph Bläser, Vertriebsleiter Deutschland, HP Financial Serv. Dr. Peter Terhart, Vorstand, S-Refit Dr. Oliver Grün, Vorsitzender, VDEB Wolfgang Kobek, Vice President Europe, infor Wolfgang Kirn, Vorstand infor Anwenderverein Siegbert Franz, Geschäftsführer Livingston Electronic Serv. <u>Moderation:</u> Gottfried Welz, fr. Redakteur, MEDIENHAUS Verlag</p>	<p>"Corporate Twitter" Wie Twitter die Nachrichtenströme und die Unternehmenskommunikation verändert <u>Teilnehmer:</u> Stefan Keuchel, Pressesprecher Google Deutschland Mirko Lange, Leiter Arbeitskreis Social Media GPRA, CEO talkabout Thomas Pfeiffer, Sozialwissenschaftler und Corporate Social Media Consultant Michael Buck, Director SMB Online Business – Twitter, Dell <u>Moderation:</u> Holger Schmidt, Wirtschaftsredakteur und Internetkoordinator, Frankfurter Allgemeine Zeitung</p>	<p>Green IT - Diskussionsrunde <u>Teilnehmer:</u> Dr. Dieter Schramm, Practice Executive Simplify IT Dell Dr. Josef Reger, CTO, FUJITSU TECHNOLOGY SOLUTIONS Andrea Cato, Business Development Manager and Energy Efficiency Specialist, Intel Dr. Rainer Weidmann, Head of Engineering Infrastructure, IAS, T-Systems <u>Moderation:</u> Thomas Pyczak, Verleger, CHIP Communications</p>
14.15 - 14.45	<p>Keynote Übertragung: Die neue Welt des Arbeitens - Das "Office of the Future" als Chance für Unternehmen und Mitarbeiter Referent: Achim Berg, Microsoft Deutschland GmbH</p>	<p>Keynote Übertragung: Die IT von morgen Referent: Don Tapscott, Bestseller-Autor</p>	<p>Keynote Übertragung: CIO-Perspektive: Die dringendsten Aufgaben der Enterprise IT Referent: Chittur S. Ramakrishnan, CIO RWE Gruppe</p>
14.45 - 15.30	<p>Keynote Diskussionsrunde <u>Teilnehmer:</u> Christoph Stoica, Director End User Computing Area Central Europe, Novell Dr. Ludwig Zink, Practice Head of UCC & IT Services, BT Deutschland N.N., Citrix N.N., Oracle <u>Moderation:</u> Dr. Michael Kausch, vibrio</p>	<p>Keynote Diskussionsrunde mit Analysten, Marktforschern und IT-Praktikern <u>Moderation:</u> Heinrich Vaske, ChR COMPUTERWOCHE, IDG</p>	<p>Keynote Diskussionsrunde Die Aufgaben der IT: Kosten begrenzen, Werte schaffen - aber wie? <u>Teilnehmer:</u> Prof. Dr. Arnold Picot, Vorstand, Institut für Information, Organisation und Management, LMU Thomas Hemmerling-Böhmer, CIO, Fa. KARL STORZ Erich Ehbauer, Leiter IT, Apollo Optik Christoph Kappes, Geschäftsführer, Fructus Markus Linder, Geschäftsführer, Smart Information Systems <u>Moderation:</u> Heinrich Seeger, Redaktion, Heise Zeitschriften Verlag</p>
15.30 - 16.15	<p>Top 2010: Welche IT-Themen sind 2010 relevant? Podiumsdiskussion <u>Teilnehmer:</u> Waffa Moussavi-Amin, Geschäftsführer IDC Deutschland Andreas Zilch, Vorstand, Experton Group Christophe Chalons, Chief Analyst, PAC <u>Moderation:</u> Christoph Witte, IT-Publizist</p>	<p>Der neue Mega-Markt: Machine-to-Machine (M2M) - Kommunikation Technologien, Praxisbeispiele, Einsatzszenarien <u>Teilnehmer:</u> Jürgen Hase, MC Technologies Marc Sauter, Cinterion Thomas Görlich, DB Systel Jörg Walden, iPoint-systems</p>	

DIE DISCUSS & DISCOVER ADRESSIERT IHRE ZIELGRUPPEN.

Ob IT-Entscheider, Anwender, Programmierer, Forscher oder Politiker – bei uns adressieren Sie alle.



KOMMUNIKATIONSMIX

Kontinuierliche Schaltung von Anzeigen, Beilagen, Banner, Postmailings sowie Emailings ab Juni bis zur discuss&discover

AUSWAHL MEDIEN:

ct, iX, CIO, com!, IT Sicherheit, tecchannel

MEDIENPARTNER:

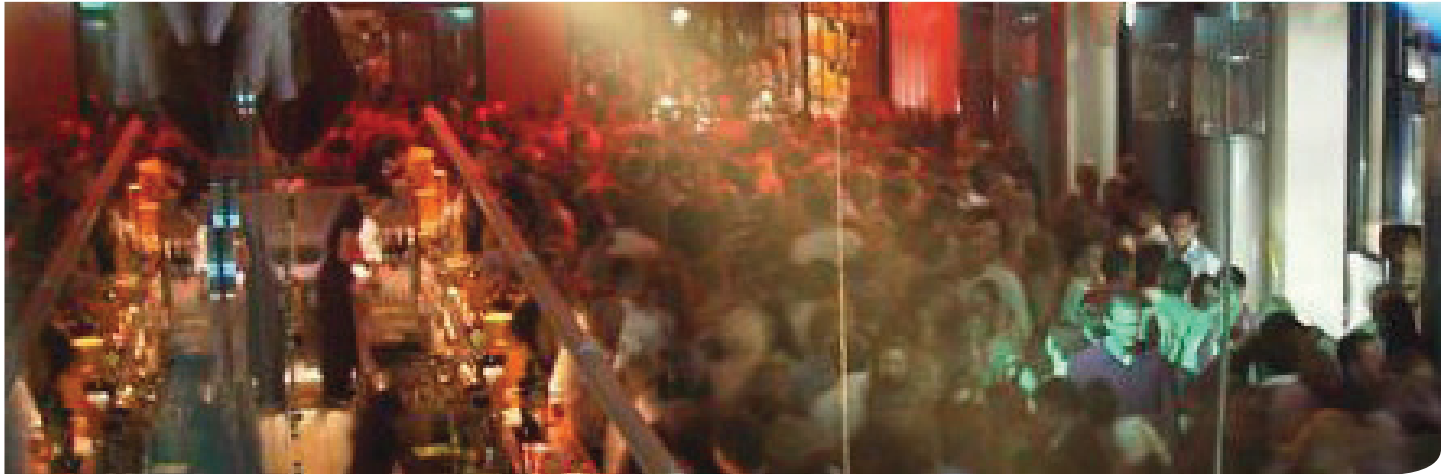


VERBÄNDE:



WEITERE MASSNAHMEN:

- › Redaktionsbesuche inkl. Interviews
- › Presseinformationen (Print und Online) in allen relevanten Medien (900 Mio. Kontakte)
- › Umfangreiche Besucher-Emailings zu den Highlights der discuss&discover an über 70.000 Adressen
- › Mehrstufige Postmailings zur Conference an ca. 10.000 Entscheider Adressen in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- › Pressekonferenzen
- › Webinare
- › 6 Businessletter an 70.000 Besucher-Adressen
- › Steuerung und Betreuung von Blog und Twitter
- › Eine Hauptpressekonferenz unmittelbar vor der discuss&discover

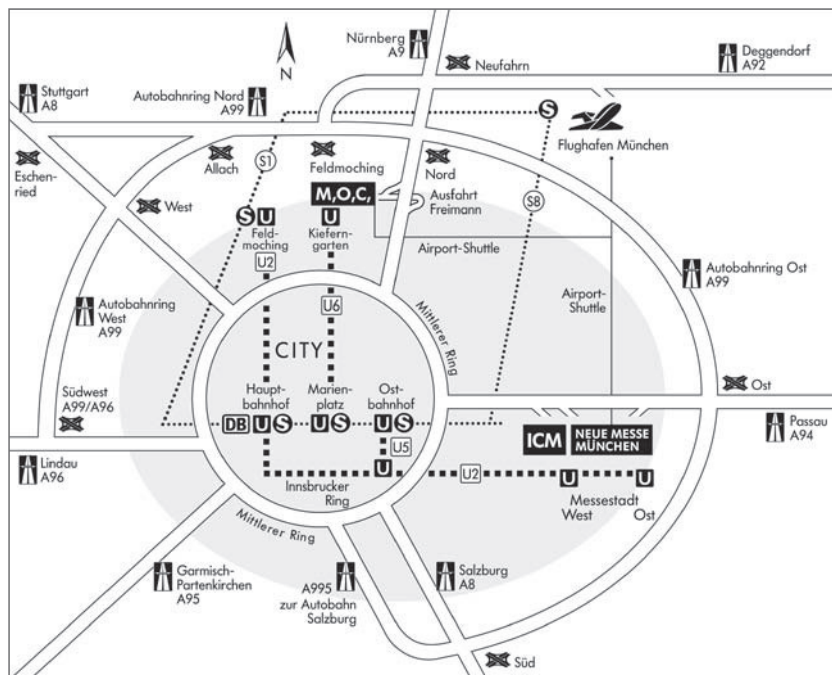


MODUL SOCIAL EVENT: FEIERN SIE MIT!

Im Jahr 2009 findet das Modul Social Event unter anderem in Form einer zentralen Party statt. Nutzen Sie diese Chance zu Networking, Match-Making und Knowhow-Transfer im informellen Rahmen und knüpfen Sie neue, vielversprechende Geschäftskontakte. Feiern Sie mit Ausstellern, Besuchern, Conference-Teilnehmern, Sponsoren, Journalisten und Partnern am 20.10.2009 die „discuss&discover night“ im Lenbach in der Münchner Innenstadt.

DIE DISCUSS & DISCOVER IST PFLICHTPROGRAMM.

Darum nutzen Sie schnell die Gelegenheit, sich an der discuss&discover zu beteiligen und kommen Sie dann im Oktober nach München.



Öffnungszeiten:

Di, 20.10.2009	09.00 - 18.00 Uhr
Mi, 21.10.2009	09.00 - 18.00 Uhr
Do, 22.10.2009	09.00 - 18.00 Uhr

Kontakt

Messe München GmbH
Messegelände,
D-81823 München
Telefon +49 (0)89 949-117 18
Telefax +49 (0)89 949-203 99
E-Mail: info@discuss-discover.com
www.discuss-discover.com

Sales Manager discuss & discover
Frau Doris de Werth
Tel.: (089) 949 - 20567
E-Mail: doris.werth@messe-muenchen.de

Sales Manager discuss & discover
Herr Hans-Jörg Dehmel
Tel.: (089) 949 - 20568
E-Mail: hans-joerg.dehmel@messe-muenchen.de

Key Account Manager discuss & discover
Herr Thorsten Schmidt
Tel.: (089) 949 - 20569
E-Mail: thorsten.schmidt@messe-muenchen.de

Projektreferentin discuss & discover
Frau Julia Träutlein
Tel: (089) 949 - 20368
E-Mail: julia.traeutlein@messe-muenchen.de